



TÜKETİCİLER ARAÇ KİRALAMA YAPACAKLARI FİRMA SEÇİMİNDE NELERE DİKKAT EDİYOR?

Uzun dönem (yıllık) bireysel araç kiralama konusunda kuşkusuz tüketicinin aklına takılan sorunların başında bu hizmeti alacağı markanın güvenilir olup olmadığı, herhangi bir sorun karşısında firmanın tüketiciye yaklaşımı geliyor... Peki, tüketiciler uzun dönem (yıllık) araç kiralama hizmeti için firma seçiminde nelere dikkat ediyor? Yanıtı, FutureBright'ın DRD Filo Kiralama'nın yıllık bireysel kiralama markası "OneCar" için gerçekleştirdiği araştırmada...

Kuşkusuz uzun dönem (yıllık) araç kiralama hizmetine sahip olmak isteyen tüketiciler, bu hizmeti satın alacağı firmayı seçerken, firmanın belli özelliklere sahip olmasını istiyorlar. Satın aldıkları hizmeti gönül rahatlığıyla kullanabilmeleri için uzun dönemli (yıllık) araç kiralama tercihi edebilecekleri firmanın belli özelliklere sahip olmasını istiyorlar. Peki, tüketiciler uzun dönemli (yıllık) araç kiralama hizmeti satın alırken nelere dikkat ediyor? FutureBright'ın DRD Filo Kiralama'nın yıllık bireysel kiralama markası "OneCar" için 3 büyük ilde son bir yıl içerisinde araç sahibi olmak isteyen 400 kişiyle gerçekleştirdiği araştırma bu soruları yanıtlıyor.

Araç kiralamanın sunduğu avantajlar endişeleri azaltıyor

Araştırma sonuçlarına göre tüketiciler araç kiralama konusunda birtakım endişeler yaşasa da uzun dönem (yıllık) araç kiralama hizmetinin sağladığı yol yardım hizmeti, Motorlu Taşıtlar Vergisi, kasko, sigorta ve HGS yönetimi gibi avantajlar hakkında bilgi sahibi olduklarında ya da bu hizmeti deneyimlediklerinde durum değişiyor.

Tüketicilerin araç kiralama firmalarını seçerken dikkat ettikleri noktalar

Katılımcıların verdiği yanıtlar, tüketicilerin araç kiralama firmalarını seçerken dikkat ettikleri noktaları da gözler önüne seriyor. Buna göre araç kiralama hizmeti sunan markaların tüketiciye, sıfır kilometre araç sunması oldukça önem arz ediyor. Bir diğer unsur ise üst segment araçların bulunması ve firmanın müşteriye geniş araç yelpazesi sunması...

Uzun dönem (yıllık) araç kiralamada firma deneyimi oldukça önemli

Araştırma sonuçları köklü bir geçmişi olmayan firmaların tüketicilerin güven bariyerinin aşmasının oldukça zor olduğunu gösteriyor. Acil ihtiyaçlar ya da kısa dönem araç kiralamalarda firma deneyimi ön planda olmasa da, iş uzun dönemli kiralamaya gelince "firma deneyimi" oldukça önem teşkil ediyor.

Farklı araç alternatifi tercih nedeni

Firma seçiminde kiralama fiyatından önce, marka gücünün gelmesinin arkasında bilinen kiralama firmalarının aşağı yukarı benzer fiyat aralığında araç sunduğu düşüncesi yatıyor. Bu noktada, farklı araç alternatifi sunmanın firmaları ayırttığı görülüyor. Tüketiciler hayalini kurdukları araca sahip olma imkanına kavuşurken sınırlı seçenek arasından seçim yapmak istemiyor.

Tüketiciler seçenekler arasında üst model araçları da görmek istiyor

Araştırma sonuçlarına göre, bireysel kiralama hizmetiyle üst segment otomobil kullanma avantajı kazanmak isteyen tüketiciler, seçenekler arasında üst segment araçları da görmek istiyor. Araç modeli ve çeşitliliği kadar belirleyici olmasa da renk alternatifi de aranan bir özellik. Beyaz renk kiralık aracı çağrıştırdığından, araçların farklı renk seçeneği ile sunulması tüketicilere çekici geliyor.

Kiralama yapılacak firma seçiminde dikkat edilen unsurlar

Güvenilir bir firma olması	%63
Köklü, bilinen bir firma olması	%44
Kira fiyatı	%33
Sıfır kilometre araç sunulması	%22
Araç çeşitliliği	%20
Servis kalitesi ve yaygınlığı	%11
Ödeme yöntemlerinin çeşitliliği	%8
Arkadaş çevresi/ Akraba/ Tanıdık tavsiyesi	%7

Araştırma sonuçlarına göre, bireysel kiralama hizmetiyle üst segment otomobil kullanma avantajı kazanmak isteyen tüketiciler, seçenekler arasında üst segment araçları da görmek istiyor.

Yaygın servis ağının bulunması firmaları daha cazip hale getirirken; özellikle yılda 10 bin kilometrenin üstünde yol yapanlarda servis kalitesinin önemi daha da artıyor. Kaza ya da arıza gibi bir sorun yaşandığında yetkili servisin kolay ulaşabilmesi ve hızlıca yol yardım hizmeti alabilmesi önem verilen unsurlar arasında. Bireysel tüketiciler için firma seçiminde tanıdıklarına danışmak ve bilgi alışverişinde bulunmak yaygın bir davranış değil. Erkekler kiralama yapacağı firmayı kendi seçmek isterken, kadınlar tavsiye almaya daha sıcak bakıyor.