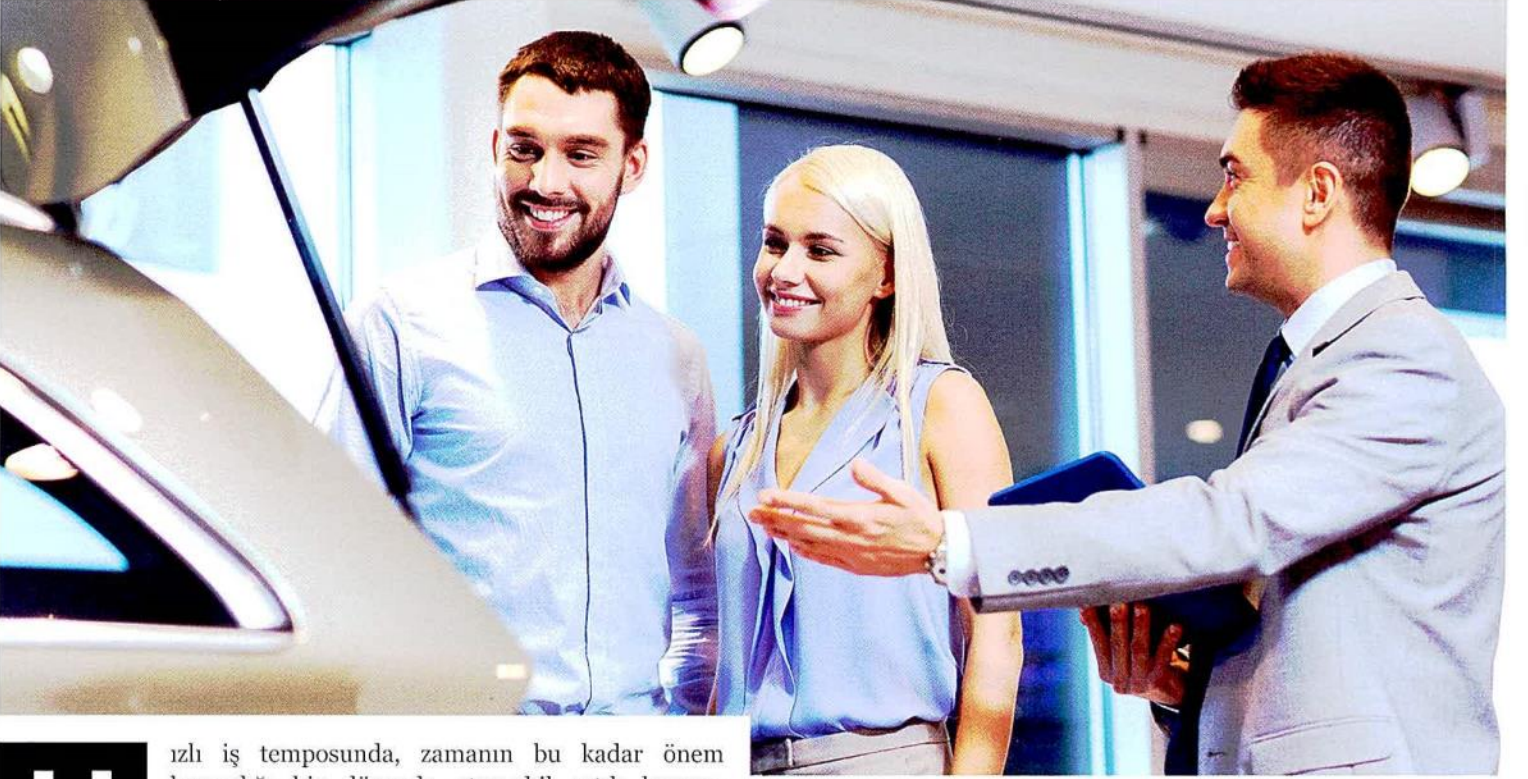


# KURUMSAL ARAÇ KİRALAMADA NELERE DİKKAT EDİLİYOR?

Otomobil, iş hayatının önemli bir unsuru, kimi zaman bir prestij göstergesi olarak kişisel olduğu kadar kurumsal olarak da firmanın görünen yüzü, güçlü bir kurumsal kimliğin sembolü ve saygınlık kaynağı... Peki, kurumlar araç kiralama işlemini neye göre yapıyor? Kiralama hizmeti satın alırken nelere dikkat ediyor? Tüm bu soruların yanıtı FutureBright'ın DRD Filo Kiralama için gerçekleştirdiği araştırmada...



**H**ızlı iş temposunda, zamanın bu kadar önem kazandığı bir dünyada otomobil artık kurumsal anlamda işlerin rahat yürütmesi için bir zorunluluk olarak görülüyor. Bu durum aynı zamanda çalışanlar için “bonus” yerine geçerek çalışanın motivasyonunu artıran önemli bir faktör haline geliyor. Aynı zamanda bir prestij kaynağı olan bu ihtiyacı, firmalar otomobil kiralarak mı yoksa satın alarak mı karşılıyor? Kiralama hizmeti satın alacakları şirketi nasıl seçiyor? Tüm bu soruların yanıtı FutureBright'ın DRD Filo Kiralama için üç büyük ilde, Firma Sahibi/Ortağı, Genel Müdür, Finans Müdürü ve Satınalma Müdürü gibi pozisyonlarda bulunan 400 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırmada...

## Ekonomik ve zahmetsiz çözüm

Araştırma sonuçlarına göre filo kiralama yöntemini tercih edenler daha çok satın alma mantığında hareket ederek ‘iş yükünü dışarıdan temin etme’ motivasyonunu benimsiyor. Bu nedenle

firmaların ihtiyaç duyduğu araç sayısı arttıkça filo kiralama şirketinden araç kiralama yapanların oranı da artış gösteriyor. Kiralama yapılan şirket; otomobilin bakım, hasar yönetimi, sigorta, kasko gibi takip ve sorumluluklarını üstlenerek, firmanın otomobil filosu ile ilgili tüm finansal ve operasyonel yükünü elinden alıyor. Olası öngörülme masraflardan şirketi koruyor. Sahip olunan araçlardaki herhangi bir aksaklık iş kaybı yaratırken, kiralama söz konusu olduğundaysa sağlanan ikame araçlar işlerin sekteye uğramamasını sağlıyor. Bu bağlamda filo kiralama şirketleri firmaları ekstra iş yükünden kurtararak bir yardımcı ya da asistan görevini üstleniyor. Araştırma sonuçları şirket aracı olanların yüzde 37'sinin bu hizmeti filo kiralama şirketinden satın aldığı gösteriyor.

## Firmalar, araç kiralama şirketiyle uzun soluklu çalışıyor

Araştırma sonuçları filo kiralama şirketleri ile firmaların kurduğu



**Filo kapasitesi, kiralama firmasının gücünü gösterip marka imajını destekleyen önemli göstergelerden biri. Filo kapasitesinin büyüklüğü aynı zamanda, kurumlar için çok önemli bir kriter olan “hızlı araç teslimini” de sağlıyor.**

İlişkinin uzun soluklu ve derin olduğunu gözler önüne seriyor. Zira araç kiralama hizmeti alanların sadece yüzde 3'ü hizmet alınan kiralama şirketini sıklıkla değiştirdiğini belirtiyor. İlişkinin can alıcı boyutu sözleşme öncesindeki süreç olmasına rağmen sözleşme sonrasındaki hizmetler bütününe esas anlamda operasyonel kiralama deneyimini oluşturuyor ve ilişkinin sağlıklı sürmesine neden oluyor.

### Araç kiralamada izlenen adımlar

Araştırma sonuçlarına göre araç kiralama hizmeti satın alacak firmaların kurum temsilcisi genellikle internette araştırma ve fiyat karşılaştırmaları yaparak teklif alınacak firmaları belirliyor. Yüzde 15'iyse başka kurumlardaki meslektaşlarıyla araç kiralama hizmetleri hakkında bilgi alışverişinde bulunup referansa göre seçim yapıyor. Katılımcıların verdiği yanıtlara göre tek bir firmadan teklif alanların oranı bir hayli düşük... Ortalama üç firmadan teklif alınıp, yüz yüze görüşme yapıldıktan sonra karar veriliyor.

### Marka tercihi neye göre yapılıyor?

Araştırma verileri kurumsal kiralamada fiyat kriterinin firma

kararında hala en önemli unsur olduğunu gösteriyor. Kurumlar, uygun fiyatlandırma yapan, ödemede kolaylık sağlayan, hızlı firmalarla çalışmak istiyor. Bununla birlikte Avrupa genelinde olduğu gibi ülkemizde de son dönemde operasyonel filo kiralama kavramı benimsendikçe “fiyat” giderek en önemli seçim kriteri olmaktan uzaklaşıyor. Bu noktada kiralama süresince sunulacak ürün ve hizmetlerin kapsamı, kalitesi, hızı, hizmet ağının yaygınlığı, çalışanlarının yetkinlik seviyesi gibi kriterlerde giderek kiralama markası tercihinde etkisini artırıyor. Müşteri hizmetleri kurumsal kiralamada kilit bir noktada yer alıyor. Özellikle sorun anında firmaya ulaşamama ve personelin bilgisizliği müşteriye kendisini sahipsiz hissettirip hizmet aldığı şirketten uzaklaşmasına neden oluyor. Filo kapasitesi, kiralama firmasının gücünü gösterip marka imajını destekleyen önemli göstergelerden biri. Filo kapasitesinin büyüklüğü aynı zamanda, kurumlar için çok önemli bir kriter olan “hızlı araç teslimatını” da sağlıyor.

### Filo kiralama şirketi tercih nedenleri (%)

Kiralama fiyatı	%61
Ödeme şartları	%32
Araç temin süresi	%26
Geniş servis ağı	%26
Müşteri Temsilcisi ilgi ve becerisi	%24
Firmaya ve Satış Temsilcilerine kolay ulaşım	%20
Geniş filo ağı	%15