

Koçtaş Genel Müdürlüğü'nde bayrağı Devrim Kılıçoğlu aldı

Koçtaş'ın genel müdürlüğünü 12 yıldır yürüten Alp Önder Özpamukçu, yeni dönemde bayrağı Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Devrim Kılıçoğlu'na devredecek. Koçtaş'tan yapılan açıklamaya göre, Devrim Kılıçoğlu, 1 Ocak 2020 itibarıyla Koçtaş Genel Müdürlüğü'nü üstlenecek. Özpamukçu da Koçtaş Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürecektir. Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu, "25 senedir Topluluğumuza önemli hizmetlerde bulunan Alp Önder Özpamukçu, önmümüzdeki dönemde tecrübelerini bizlerle paylaşmayı sürdürecektir" dedi. Devrim Kılıçoğlu'na da başarılar dileyen Haşimoğlu, "Devrim Kılıçoğlu'nun şirketimizin hedeflerini büyütürken başarılarına yenilerini ekleyeceğine inancım tam" dedi.

Devrim Kılıçoğlu, 1 Ocak'ta yeni görevine başlayacak.



AGT ve Antalya OSB işbirliğiyle yenilikçi fikirler yarışacak

Beş katada 100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren AGT ile Antalya Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) arasında yapılan işbirliği ile 'Fikir Maratonu' etkinliği gerçekleştirilecek. AGT Ideathon adı verilen etkinlikle, yarışmacılar takımlar halinde verilen konular üzerinden yenilikçi fikirler geliştirecek. Etkinlik, 15-16 Şubat 2020 tarihlerinde düzenlenecek. Herkese açık olan yarışmanın başvuru süresi 15 Ocak 2020'de sona eriyor. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar, fikir maratonunda, takımlardan yenilikçi, uygulanabilir, ticari ürüne dönüştürülebilir projeler isteneceğini ifade etti. Bahar, ödülü kazanan takımın, projesini AGT bünyesinde uygulamaya geçirme şansını elde edeceğini belirtti.

ANTALYA-DÜNYA

Aytemiz'n yeni genel müdürü Erol Varlık oldu

Aytemiz'e yeni genel müdür ataması gerçekleştirildi. Akaryakıt sektöründeki 20 yılı aşkın kariyeri süresince çeşitli pozisyonlarda yöneticilik görevleri üstlenen Erol Varlık, Aytemiz'in Genel Müdürü olarak göreve başladı. Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde lisans eğitimi aldıktan sonra aynı üniversitenin İşletme Yüksek Lisans programını tamamlayan Erol Varlık, profesyonel kariyerine 1999 yılında BP Türkiye Pazarlama Departmanı'nda perakende ve mağazacılıktan sorumlu İş Analisti olarak başladı. Aynı kurum bünyesinde bugüne kadar birçok görev üstlenen, Erol Varlık son olarak BP Türkiye Yatırım Operasyonları Direktörü olarak görev yaptı.



Erol Varlık, kariyeri boyunca çeşitli pozisyonlarda yöneticilik yaptı.

TÜROFED'in yeni başkanı Sururi Çorabatır oldu

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) 6. Olağan Genel Kurulu'nda Sururi Çorabatır oy birliğiyle başkanlığa seçildi. Genel kurulda TÜROFED Başkan Yardımcısı Sururi Çorabatır, başkanlığa aday olduğunu açıkladı. Seçime tek listeyi giren Çorabatır, oy birliğiyle başkanlığa seçildi. Çorabatır başkanlığındaki TÜROFED'in yeni yönetim kurulunda: Erkan Yağcı, Burhanettin Sili, Birol Akman, Halit Ergül, Hacı Halil Özyurt, Tayyar Zaimoğlu, Gazi Murat Şen, Mehmet Tanju İşler, Bülent Uysal, Mete Akcan, Bülent Bülbüloğlu, Ersin Yazıcı, Yakup Dinler, Tacettin Özden, Murat Toktaş, K. Kaan Kavalıoğlu yer aldı.

KRİZDE YENİ MODEL GELİŞTİRDİ

DRD Filo Kiralama '2. el' atağına geçti

DRD Filo Kiralama Ticari Operasyonlar Direktörü Özgür Kara, Türkiye ekonomisinin yakın dönemde zor bir süreçten geçtiğini, özellikle kurda yaşanan volatilitenin bir sonucu olarak yüksek enflasyon ve yüksek faiz döneminde tüketicilerin, ki buna kurumlar da dahil, karar almasını zorlaştırdığını belirtti. Özgür Kara, otomotiv sektörü ve uzun dönem araç kiralama sektörünün de bu durumdan ciddi şekilde etkilendiğini söyledi.

Kara, 2018 yılı Haziran ayında kiralama sektörünün yakaladığı 364 bin araçlık parkın, 2019 Eylül sonu itibarıyla 280 bin araca indiğini, hatta yılsonu kapanışının 250 bin araç seviyelerinde olabileceğini ifade etti. Kara şöyle konuştu: "Biz DRD olarak, '42 finans kuruluşu ile 2018 Ağustos ayında başlayan görüşmelerimizi, 2019 Haziran ayında anlaşmayla sonuçlandırdık. Bir kriz yönetimi bakış açısıyla bu işi başarıyla yönettik. O zor dönemde verilen kararların beklenti ve planlananlar çerçevesinde gerçekleştiğini tüm paydaşlarımızla şahit olduk. Bir şirketin en önemli değerinin güven ve şeffaflık olduğunu kanıtladık. 2018 yılı sonlarında, 2019 ve 2020'deki ekono-



nomik gelişmeleri ve beklentileri dikkate alarak ikinci el kiralama modelini geliştirdik. Bugün için hem sıfır hem de ikinci el araç kiralayabilen tek şirket durumundayız. Bugün itibarıyla 28 bin 500 araç parkımız, 8 bin 500 müşteri-mizle faaliyetlerimize daha güçlü bir şekilde devam ediyoruz. 2019 yılını 11 bin 500 ikinci el araç kiralarayarak kapatmış olacağız." Özgür Kara, ekonomik açıdan 2020'nin daha iyi geçmesini beklediklerini ifade ederek, "Sektörümüzün de yüzde 10'lar seviyelerinde bir büyüme yakalayacağını bekliyoruz ancak bunun için finansal kaynaklara erişimin bugünlerde olduğu gibi aynen devam etmesi gerekiyor" dedi.

YAKIT VERİMLİLİĞİNDE İDDİALİ

Yeni Subaru Forester hibrit versiyonu ile geldi



Tamamen yenilenen gövde tasarımı ve hibrit teknolojisiyle Subaru Forester e-BOXER Türkiye'de 389 bin 880 TL'den başlayan lansman fiyatlarıyla satışa sunuldu. Elektrikli motor desteğini BOXER Motor teknolojisi ve Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi ile birleştiren Yeni Forester'da yakıt verimliliği, tepkisel hızlanma ve zorlu yol kabiliyetinde önemli gelişme sağlandı.

Subaru'da ilk kez kullanılan yüz tanıma teknolojisini de içeren ileri güvenlik teknolojileri ile donatıldı. Güvenlik özelliklerine Arka Çarpışma Önleyici Frenleme Sistemi eklenen Forester'da araziye yol hakimiyeti sağlayan X-Mode özelliği ise artık iki kademeli. Gelecek teknolojiler için tasarlanmış yeni nesil bir alt yapı olan Subaru Global Platform üzerine inşa edilen Yeni Forester, daha sağlam şasi tasarımı, daha dengeli yol tutuşu ve daha pürüzsüz sürüş keyfi

sunmayı amaçlıyor.

Subaru Türkiye Genel Müdürü Halil Karagülle, otomobil üreticilerinin çevre normlarına uyum için önemli bir değişim içinde olduğunu dikkat çekerek, "Gerçek sürüş verileri ile ölçümlerin yaygınlaşması, yasal sınırların aşılanması ile ödenecek cezaların çok yüksek seviyeleri ulaşması gibi etkenler otomobil üreticilerini hibrit ve elektrikli araçlara doğru çok hızlı bir dönüşüme zorluyor. Subaru Avrupa'da e-BOXER hibrit motorlu aracını aralık ayında satışa sundu, çok yakın bir gelecekte de tamamen elektrikli bir orta sınıf SUV modelini pazara sunmaya hazırlanıyor" dedi.

Karagülle, elektrikli motor destekli, benzinli 2 litre Boxer motora sahip tamamen yenilenmiş Subaru Forester modelini Avrupa ile aynı anda rekabetçi bir lansman fiyatıyla pazara sunduklarını ifade etti.

Yemek siparişinde ucuza yöneldik

Türkiye'de bu yıl yemek siparişlerinin oranı düşmezken, verilen yemek siparişlerinin yüzde 20'si daha düşük fiyatlı menülere yapılıyor. Bugün Türkiye genelinde günde yaklaşık 1.2 milyon sipariş veriliyor. Siparişlerin yüzde 30'u online'dan geliyor.

SELENAY YAĞCI - İSTANBUL

Artan enflasyon tüketicileri her alanda uygun fiyatlı ve promosyonlu ürünlere yönlendirdi. Bu yemek siparişlerine de yansdı. Siparişlerin oranı düşmezken, bugün verilen yemek siparişlerinin yüzde 20'si daha düşük fiyatlı menülere yapılıyor. Bugün Türkiye'de günde 1 milyon 200 bin sipariş veriliyor. Bu siparişlerin yüzde 30'u online'dan gelirken, bu oranın yüzde 25'i ise Yemeksepeti'nden veriliyor. Türkiye'de yemek siparişi online'a taşıyan ve 18 yıldır sektörde faaliyet gösteren Yemeksepe-

ti'nin Kurucusu ve CEO'su Nevzat Aydın, Yemeksepeti olarak Türkiye'de pazarın lideri olduklarını ve günde ortalama 400 bin sipariş aldıklarını kaydetti. 2018'in yarısından itibaren artan fiyatların kullanıcıların daha uygun fiyatlı alternatiflere yönelmesine yol açtığını dile getiren Nevzat Aydın, Yemeksepeti üzerinde çok fazla uygun fiyatlı ürün olduğu için ortalama paket tutarı artışı Türkiye gıda enflasyonunun neredeyse yarı oranında kaldığını ifade etti. Aydın, sektörde fiyat belirleyen olmadıklarını ancak her dönemde kullanıcılarına yemeğe daha uygun fiyat-

larda ulaşabilmeleri için iş ortağı restoranlarla önlemler aldıklarını vurgulayarak, şunları anlattı: "Örneğin, yaptığımız kampanya ve promosyonlarla 2018 yılında kullanıcılarımızın 13 milyon adet indirimli siparişlerinde toplam 200 milyon TL'nin ceplerinde kalmalarını sağladık." Aydın, "Yemeksepeti kullanıcıları sunduğumuz kampanyalara yoğun ilgi gösteriyor. Bu yıl indirimlerden 3 milyon'dan fazla kişi yararlandı. Joker, Vodafone, Coca-Cola, Kampüs ve diğer indirimler sayesinde yaklaşık 330 milyon TL kullanıcıların cebinde kaldı. Örneğin: Joker'in



Bu yılın yıldızı tavuklu pilav oldu

✓ Bu yıl 3.2 milyon yeni üye kazanan Yemeksepeti, yaklaşık 14 milyon kullanıcıya ulaştı ✓ Sisteme bu yıl 19 bin 500 yeni tekil restoran katıldı ve yıl boyunca yaklaşık 36 bin tekil restorandan 11.3 milyon tekil adrese sipariş gönderildi ✓ Yılın sipariş rekorunu İstanbul'daki bir kullanıcı kırdı ve yıl boyunca toplam 1.551 adet sipariş verdi. ✓ Simit, bu yıl %70 daha fazla tercih edildi ✓ 2019'da bir başka rekor da sepet tutarı ile yaşandı. Bir kullanıcı Üsküdar'daki bir pilavcıdan tek seferde 4.885 TL'lik yemek siparişi verdi ✓ Bu

yıl tavuklu pilav siparişleri adeta patladı ve bir önceki yıla göre 22 kat daha fazla sipariş edildi ✓ San Sebastian cheesecake satışları 18 kat arttı ✓ Uzakdoğu'nun gözde lezzeti sebzeli noodle, 2019'da 5 kat daha fazla sipariş edildi ✓ Bu yıl da siparişini en çok artan ürünler arasında yer alan kahve, siparişlerini 4 kat artırdı ✓ Anadolu'daki restoran sayılarında geçen yıla göre %58 artış görülürken, kullanıcı sayıları ise %45 arttı. Anadolu'daki restoranların cirolarında geçen yıla göre ortalama %87 artış yaşandı.

Telefonla sipariş alışkanlığı devam ediyor

Yemek siparişi pazarında telefonla sipariş vermenin halen ciddi bir alışkanlık olduğunu vurgulayan Nevzat Aydın, "Gelişmiş ülkelerde yüzde 60 olan online sipariş oranı Türkiye'de yüzde 30'larda ve hala oldukça geride. Dolayısıyla sektörde önümüzdeki yıllar da devam edecek ciddi büyüme potansiyeli var" dedi.

YÜZDE 40 BÜYÜDÜ

Ekici Peynir, 430 milyon liralık ciroya ulaştı

FİKRİ CİNOKUR/ANTALYA

Türkiye'nin en büyük bir şirketi arasında yer alan Ekici Peynir, bu yıl 40 büyüyerek, 430 milyon liralık ciroya ulaştı. Türkiye'de peynir sektöründe önde gelen firmalar arasında yer aldıklarını belirten Ekiciler Süt Gıda Tarım ve Hayvancılık Genel Müdürü Burçin Ekici, günde 350 ton süt işleyerek yaklaşık 60 ton peynir ürettiklerini söyledi. 517 çalışanlarının bulunduğu ve istihdam edilenlerin yüzde 55'inin kadından oluştuğunu ifade eden Ekici, işyerlerinde kadınların fikirlerine değer verdiklerini vurguladı. Türkiye ekonomisinin 2019 yılında zor bir süreçten geçmesine rağmen Ekici Peynir olarak yüzde 40 büyüyerek 430 milyon lira ci-

roya ulaştıklarını kaydeden Ekici, her yıl hijyen ve Ar-Ge çalışmalarına en az 10 milyon liralık yatırım yaptıklarını açıkladı. Ekici, "10 milyon euro'luk yatırım ile beş yaz peynir süt işleme kapasitesini 110 bin tona çıkardık. Yıl içinde 22 bin ton peynir sattık" dedi.

Bu yıl Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkelerine 6 milyon dolarlık peynir ihracatı yaptıklarını anlatan Ekici, ihracatı artırmak için yeni yatırımlar yapacaklarını söyledi. Süt ve süt mamulleri pazarında özellikle çiğ sütte bu yıl yüzde 5 daralma yaşandığını ifade eden Ekici, "Sektör gerilerken Ekici Peynir olarak üretimimizi artırdık. 2020 yılında verimliliği daha iyi sağlamak için teknolojik yatırımlara öncelik vereceğiz" diye konuştu.

İSTANBUL ORTALAMANIN ALTINDA KALDI

Konut getirisinde İzmir lider

DAP Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Yılmaz, TCMB'nin verilerine göre, Türkiye'de konut fiyatlarının son beş yılda ortalama yüzde 57 yükseldiğini belirterek, "İstanbul'da bu artış yüzde 50 ile Türkiye ortalamasının altında kalırken, Ankara'daki yükseliş yüzde 51 oldu. Üç büyük şe-

hir içinde en yüksek getiriyi ise yüzde 88 ile İzmir sağladı" ifadelerini kullandı. Yılmaz, İzmir'in son dönemde yerli ve yabancı çok sayıda yatırımcının odağında olduğunu belirterek, "Ocak 2015 ile Ekim 2019 arasında, İzmir'de satılan konut sayısı 377 bin 477'yi buldu" bilgisini verdi.

BAUMIT 'GELECEĞİMİZİ MANTOLUYORUZ' PROJESİNE BAŞLADI

6 bin çocuğa mont dağıtacak

Yatırım sektöründe faaliyet gösteren Baumit Türkiye, sosyal sorumluluk projesiyle eğitim gören 6 bin çocuğa mont dağıtacak. Projenin ilk adımını Bartın'da atan firma, köy okullarındaki çocuklara 600 adet mont hediye etti. Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil

Dinçer, "Geleceğimizi Mantoluyoruz" projesi ile çocukların kış şartlarında, eğitimlerine devam etmelerini istiyoruz. Bayilerimizin de katkısıyla gönderdiğimiz montların yanında, ısı yalıtımının önemini anlattığımız bir defter hediye ediyoruz" dedi.